Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладные аспекты словотворчества

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.04.01 – «Филология»

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Лингвистическая аналитика и экспертиза текстов

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 – «Филология», утвержденным приказом Минобрнауки России от № 980 от 12.08.2020

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 – «Филология», дисциплина «Прикладные аспекты словотворчества» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса программы бакалавриата Б1.В.03.06.

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Прикладные аспекты словотворчества» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области деривационных процессов, необходимых для профессиональной лингвистической аналитики и экспертизы текстов, а также развитие лингвокреативной компетенции, позволяющей выявлять, интерпретировать и квалифицированно оценивать новообразования и окказиональные единицы в текстах различных функциональных стилей и жанров.

Достижение поставленной цели предполагает интеграцию фундаментальных знаний о словообразовательной системе русского языка с прикладными задачами анализа и экспертизы текстов, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология в части формирования профессиональных компетенций, ориентированных на прикладные (коммуникационно-информационные, редакционно-издательские, проектно-организационные) типы задач профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: принципы системного анализа проблемных ситуаций в области словотворчества (окказиональное и потенциальное словообразование, неузуальные номинации, авторские новообразования); составляющие проблемной ситуации словотворческого характера и типы связей между ними (языковые, когнитивные, коммуникативные, социокультурные).

		Уметь: анализировать проблемную ситуацию, связанную с созданием и функционированием новых слов, как систему, выявляя её составляющие и связи между ними; выделять системообразующие факторы словотворческого процесса и определять их взаимодействие. Владеть: навыками системного анализа проблемных ситуаций в сфере словотворчества; навыками выявления структурных компонентов и связей в словотворческих процессах.
	УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	Знать: алгоритмы решения проблемных ситуаций в области прикладного словотворчества на основе доступных источников информации (научная литература, словари новых слов, корпусы, интернет-ресурсы); перечень задач, подлежащих дальнейшей детальной разработке в рамках выбранного алгоритма (анализ продуктивности словообразовательных моделей, оценка узуальности/неузуальности новообразования, экспертиза словотворческих номинаций). Уметь: осуществлять поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке, и предлагать способы их решения.

		Владеть: навыками поиска и отбора алгоритмов решения проблемных ситуаций в словотворчестве; навыками постановки задач дальнейшей разработки и предложения способов их решения.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: структуру и требования к концепции научного/прикладного проекта в области словотворчества (цель, задачи, актуальность, научная/практическая значимость, ожидаемые результаты, сферы применения); проблемные области прикладного словотворчества, допускающие проектную разработку (создание и экспертиза новых номинаций, нейминг, рекламное словотворчество, лексикографическая фиксация новообразований). Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы словотворчества, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость и ожидаемые результаты; определять возможные сферы применения результатов проекта (нейминг, реклама, экспертиза текста, лексикография, преподавание). Владеть: навыками концептуального проектирования в области прикладного словотворчества; навыками обоснования научной и практической значимости проекта.
	УК-2.5. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	Знать: возможные пути и алгоритмы внедрения в практику результатов проекта в области словотворчества (в нейминг, рекламную и PR-деятельность, экспертизу текста, лексикографию, редакторскую

		практику, преподавание); критерии оценки практической применимости результатов словотворческого проекта. Уметь: предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта; осуществлять внедрение результатов проекта в практическую деятельность. Владеть: навыками разработки алгоритмов внедрения результатов проекта в практику; навыками практической реализации и оценки эффективности внедрения.
ПК-1. Владеет стандартами оформления научной и экспертной документации в соответствии с задачами профессиональной деятельности	ПК-1.1. Корректно оформляет и представляет результаты исследования в соответствии с задачами профессиональной деятельности.	Знать: стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследования в области словотворчества в соответствии с задачами профессиональной деятельности; нормативные требования к оформлению научной и экспертной документации по результатам анализа новообразований. Уметь: корректно оформлять и представлять результаты исследования в соответствии с задачами профессиональной деятельности; приводить результаты словотворческого анализа к требованиям научного и экспертного оформления. Владеть: навыками корректного оформления и представления результатов исследования4 навыками подготовки научной и экспертной документации в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

	ПК-1.2. Самостоятельно формирует справочный аппарат исследования и работает с профильными лингвистическими ресурсами.	Знать: структуру справочного аппарата исследования в области словотворчества (библиография, словари новых слов, словообразовательные словари, корпусные данные, интернет-источники); состав и возможности профильных лингвистических ресурсов (словарей, корпусов, баз данных новообразований, словообразовательных ресурсов). Уметь: самостоятельно формировать справочный аппарат исследования по прикладному словотворчеству; работать с профильными лингвистическими ресурсами (словарями новых слов, словообразовательными словарями, корпусами, базами данных). Владеть: навыками самостоятельного формирования справочного аппарата исследования; навыками работы с профильными лингвистическими ресурсами в области словотворчества.
ПК-2. Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования	ПК-2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и интерпретации данных в целых повышения качества исследования.	Знать: способы и методики практического применения современных технологий сбора, обработки и интерпретации данных в исследовании словотворчества; критерии и показатели качества эмпирического исследования и способы его повышения с помощью современных технологий (репрезентативность выборки новообразований, надёжность разметки, воспроизводимость обработки, верифицируемость интерпретации).

		Уметь: применять современные технологии сбора данных (корпусные запросы, интернет-поиск, аннотирование, методы выборки новообразований) для формирования эмпирической базы исследования; применять технологии обработки и интерпретации данных к материалу словотворчества и использовать полученные результаты для повышения качества исследования; оценивать влияние применяемых технологий на качество и достоверность результатов. Владеть: навыками практического применения современных технологий сбора, обработки и интерпретации данных в собственной исследовательской и экспертной деятельности; навыками повышения качества исследования за счёт корректного применения современных технологий на всех этапах эмпирической работы; навыками представления и обоснования результатов применения технологий в научной и экспертной документации.

4. Объем дисциплины 2 з.е., в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

(В конце данного пункта следует отметить, если дисциплина или часть ее реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**	**УО, Д.**	**Тест**	**Всего**
Тема 1. Лингвистика креатива: объект, предмет, цели и задачи. Эстетическая и креативная функции языка. Понятие речетворчества.	10	2	2			4	4	2	6
Тема 2. Норма и узус. Понятие окказиональности.	10	2	2			4	4	2	6
Тема 3. Семантика и прагматика лингвокреативности. Роль речетворчества в создании эффективного текста.	8	2	2			4	4		4

Тема 4. Языковая игра: определение и функции. Пространство языкового креатива.	8	2	2			4	4		4
Тема 5. Фонетические и графические механизмы языковой игры.	10	2	2			4	4	2	6
Тема 6. Креативный потенциал грамматики русского языка.	8	2	2			4	4		4
Тема 7. Языковая игра на уровне лексики и фразеологии. Поликодовый текст как поле языковой креативности.	8	2	2			4	4		4
Тема 8. Лингвокреативные стратегии в воздействующих типах дискурса: реклама, СМИ, художественный и развлекательный дискурс.	8	2	2			4	4		4
Промежуточная аттестация *(указывается форма проведения)*	*2*								
Итого	72								

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1. **Тематика и требования к структуре и содержанию докладов**

Примерная тематика докладов:

1. Лингвистика креатива как научная парадигма: история становления и современное состояние.
2. Речетворчество как объект междисциплинарного исследования: на стыке лингвистики, психологии и культурологии.
3. Окказиональное слово: критерии выделения и типы классификаций.
4. Норма и антинорма: как лингвистическая экспертиза оценивает новообразования.
5. Семантические механизмы создания нового значения: метафора, метонимия, контаминация.
6. Прагматика креативного текста: как автор управляет читателем.
7. Языковая игра: систематизация подходов к определению и функциям.
8. Пространство языкового креатива: от каламбура до концептуальной метафоры.
9. Фонетические приёмы языковой игры в русской поэзии и рекламе: сопоставительный анализ.
10. Графическая игра в современной коммуникации: шрифт, цвет, эмодзи, капслок.
11. Окказиональное формообразование в русском языке: возможности и ограничения.
12. Синтаксическая креативность: парцелляция, сегментация, инверсия как инструменты воздействия..
13. Приёмы трансформации фразеологизмов в современном медиатексте.
14. Поликодовый текст: методология анализа и экспертизы.

Требования к структуре и содержанию доклада:

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Актуальность темы, корректность предлагаемых решений.	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования;

	-умение отбирать материал;
Качество доклада. Полнота раскрытия темы.	- изложение полученных знаний полное; -объем и полнота разработок, - самостоятельность, законченность, подготовленность к докладу, -уровень творчества: оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений. -эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей.
Критерий «Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям»	- **Умение представлять подготовленный доклад.** - Качество презентации: оформление, соответствие стандартным требованиям, качество схем, рисунков. - Научный стиль речи: навыки публичного выступления; - аттрактивность, - чувство времени; - Культура речи.
Глубина проработки материала, умение держать внимание аудитории	Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, стремление раскрыть тему и сильные стороны работы.

Шкала оценивания доклада:

«отлично» – все критерии соответствуют показателям в полном объеме.

«хорошо» – 1-2 критерия не в полном объеме соответствуют показателям.

«удовлетворительно» – все критерии реализованы не в полном объеме.

«неудовлетворительно» – результаты работы не соответствует всем или нескольким критериям

6.2. **Тематика и требования к структуре и содержанию эссе**

Примерная тематика эссе:

1. «Язык — это творчество или система?»: возможен ли синтез двух подходов в лингвистике креатива.
2. Эстетическая функция языка в эпоху цифровой коммуникации: умирает или возрождается?
3. Окказионализм: ошибка или открытие? Границы допустимого в профессиональной коммуникации.
4. Узус как «живая норма»: как интернет меняет представления о правильном и допустимом.
5. Речетворчество как инструмент воздействия: манипуляция или убеждение?
6. «Эффективный текст»: можно ли измерить креативность?
7. Языковая игра как зеркало эпохи: что нам рассказывают каламбуры разных десятилетий.

8. Игра без правил? Границы языковой игры в официальном дискурсе.
9. Звук как смысл: фонетическая игра в поэзии и рекламе.
10. Графическая креативность в эпоху эмодзи и стикеров: новая письменность или деградация языка?

Требования к структуре и содержанию эссе:

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	– соответствие плана теме эссе; – соответствие содержания теме и плану эссе; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования источников по проблеме.
Соблюдение требований к оформлению	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – соблюдение требований к оформлению и объему эссе.

Шкала оценивания эссе:

– «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию эссе: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к эссе выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению эссе: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему эссе, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо эссе не представлено.

Требования к выполнению тестов

Тестовый контрольный материал включает задания трех уровней сложности:

• первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;

• второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;

• третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

Типовые задания для тестирования:

1. Что понимают под термином «лингвокреативность»?

A. Активное владение иностранным языком
B. Процесс автоматического перевода текстов
C. Процесс порождения оригинальных и уникальных языковых единиц и конструкций
D. Механическое запоминание большого объема лексики

2. Что относится к основным признакам лингвокреативного мышления?

A. Безусловное следование нормам языка
B. Повторение шаблонных формул общения
C. Высокая скорость чтения и письма
D. Оригинальность, гибкость мышления и способность находить необычные решения

3. Какая форма выражения творческой активности чаще всего наблюдается в художественной литературе?

A. Стандартные клишированные конструкции
B. Простые синтаксические структуры
C. Чёткое соблюдение литературных канонов
D. Нестандартные метафоры, тропы и оригинальные способы построения текста

4. Чем отличаются понятия «лингвокреативность» и «языковая игра»?

A. Они абсолютно идентичны
B. Обе связаны исключительно с письменным языком
C. Первая касается научных текстов, вторая — художественных произведений
D. «Языковая игра» — это одна из форм проявления лингвокреативности, направленная на достижение определенных эффектов путем нарушения стандартных языковых норм

6.4. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Лингвистика креатива как научная дисциплина: объект, предмет, цели и задачи. Место лингвистики креатива в системе филологического знания.

2. Эстетическая и креативная функции языка: содержание понятий, формы реализации, соотношение. Понятие речетворчества и его связь с языковой креативностью.

3. История становления лингвистики креатива: предпосылки возникновения, вклад отечественных и зарубежных исследователей

4. Речетворчество как междисциплинарный феномен: психолингвистические, когнитивные и культурологические основания порождения нового в языке.

9. Семантические механизмы лингвокреативности: метафора, метонимия, контаминация, междусловное наложение. Когнитивные основания семантического сдвига.

10. Прагматика креативного текста: коммуникативные стратегии и тактики, импликатуры и пресуппозиции, приёмы управления читательским восприятием.

11. Понятие эффективного текста: критерии эффективности креативного высказывания (новизна, понятность, запоминаемость, уместность). Соотношение креативности и коммуникативной целесообразности.

12. Роль речетворчества в создании воздействующего текста: функции креативных единиц в текстах различных дискурсов.

13. Языковая игра: определение, подходы к изучению (В. З. Санников, Т. А. Гридина, Б. Ю. Норман). Функции языковой игры: экспрессивная, комическая, манипулятивная, эстетическая, компрессивная.

14. Пространство языкового креатива: уровни языковой игры (фонетический, морфемный, лексический, синтаксический, текстовый). Примеры перехода с одного уровня на другой.

15. Фонетические приёмы языковой игры: аллитерация, ассонанс, звукоподражание, паронимическая аттракция. Специфика функционирования в поэтическом и рекламном текстах.

16. Графические механизмы языковой игры: типология приёмов (шрифт, цвет, капслок, эмодзи, стикеры). Функции графической игры в интернет-коммуникации и рекламе.

17. Креативный потенциал русской морфологии: окказиональное формообразование, нестандартные формы числа, падежа, времени, степеней сравнения. Примеры из поэзии и медиатекстов.

18. Синтаксическая креативность: парцелляция, сегментация, инверсия, синтаксические фигуры как инструменты воздействия. Экспрессивный синтаксис в публицистическом и рекламном текстах.

19. Языковая игра на уровне лексики и фразеологии: приёмы трансформации фразеологизмов (замена компонента, расширение, усечение, контаминация), функции трансформации. Поликодовый текст как поле языковой креативности: определение, виды взаимодействия кодов, методология анализа.

20. Лингвокреативные стратегии в рекламном, медийном, художественном и развлекательном дискурсах: систематизация приёмов, функции, критерии эффективности. Специфика креативности в каждом типе дискурса. Границы допустимой креативности в официальной коммуникации.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в основную образовательную программу)*

Знания обучающего определяются следующими отметками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, принявшие участие во всех формах текущего контроля по дисциплине. В случае наличия задолженности по формам текущего контроля обучающийся отрабатывает пропущенные элементы текущего контроля по согласованию с преподавателем.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Прикладные аспекты словотворчества» осуществляется в форме зачета, а именно, в виде ответа на теоретические вопросы билета.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

<table>
<tr><td rowspan="3">Планируемые результаты обучения по</td><td colspan="4">Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине</td></tr>
<tr><td>«неудовлетворительно»</td><td>«удовлетворительно»</td><td>«хорошо»</td><td>«отлично»</td></tr>
<tr><td colspan="2">«не зачтено»</td><td colspan="2">«зачтено»</td></tr>
</table>

дисциплине				
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

7.1.1. Основная литература

1. Заботкина В. И. Слово и смысл / В. И. Заботкина ; Российский гос. гуманитарный ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательский центр РГГУ, 2014. – 431 с.

2. Чернявская Е.В. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса. М.: ЛЕНАД. 2023. – 200с.

3. Шелестюк Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования: монография / Е.В. Шелестюк. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. – 344 с.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Марианне В. Йоргенсен, Луиза Дж. Филлипс. Дискурс-анализ. Теория и метод // Пер. с англ.- 2-е изд., испр.- Х.: Изд-во "Гуманитарный Центр", 2008.-352 с.

2. Ирисханова О. К. Лингвокреативные основания теории номинализации: дис. … д-ра филол. наук. – М., 2004. – 332 с.

3. Ворошилова, М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению: моногр. / М. Б. Ворошилова; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2013. — 194 с.

4. Чернова, С. В. Коммуникативные стратегии развлекательного дискурса / С. В. Чернова // Магия ИННО: новое в исследовании языка и методике его преподавания : материалы Второй научно-практической конференции, Москва, 24–

25 апреля 2015 года. Том 1. – Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2015. – С. 121-125.

5. Ремчукова Е. Н. Прагматическая и эстетическая ценность «массового лингвокреатива» // Труды Института русского языка им. В. В. Виноградова. – 2016. – Вып. 7. – С. 157–167.

6. Норман Б.Ю. О креативной функции языка (на материале славянских языков) // Русское слово в языке, тексте и культурной среде. - Екатеринбург, 1997.-С. 26-33

7.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Интернет-портал «Русский язык»:	http://www.gramota.ru	свободный доступ
Портал «Образование на русском»	https://pushkininstitute.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация
ЭБС IPR Smart	https://iprbookshop.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация

Профессиональные базы данных		
Национальный корпус русского языка.	http://www/ruscorpora.ru/corpora-morph.html	свободный доступ
Научная электронная библиотека и Российский индекс научного цитирования	http://www.elibrary.ru	свободный доступ

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация
ЭБС IPR Smart	https://iprbookshop.ru	ограниченный доступ, необходима регистрация

9. Язык преподавания

Русский

10. Разработчики программы

Катышев Павел Алексеевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой общего и русского языкознания

Приложение к рабочей
программе дисциплины (модуля)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Прикладные аспекты словотворчества

(название дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки: 45.04.01 «Филология»

Уровень высшего образования: магистратура

Направленность (профиль) образования: Лингвистическая аналитика и экспертиза текстов

Форма (формы) обучения: очная

Квалификация: Магистр

г. Москва

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1. **Тематика и требования к структуре и содержанию докладов**

Примерная тематика докладов:

1. Лингвистика креатива как научная парадигма: история становления и современное состояние.
2. Речетворчество как объект междисциплинарного исследования: на стыке лингвистики, психологии и культурологии.
3. Окказиональное слово: критерии выделения и типы классификаций.
4. Норма и антинорма: как лингвистическая экспертиза оценивает новообразования.
5. Семантические механизмы создания нового значения: метафора, метонимия, контаминация.
6. Прагматика креативного текста: как автор управляет читателем.
7. Языковая игра: систематизация подходов к определению и функциям.
8. Пространство языкового креатива: от каламбура до концептуальной метафоры.
9. Фонетические приёмы языковой игры в русской поэзии и рекламе: сопоставительный анализ.
10. Графическая игра в современной коммуникации: шрифт, цвет, эмодзи, капслок.
11. Окказиональное формообразование в русском языке: возможности и ограничения.
12. Синтаксическая креативность: парцелляция, сегментация, инверсия как инструменты воздействия..
13. Приёмы трансформации фразеологизмов в современном медиатексте.
14. Поликодовый текст: методология анализа и экспертизы.

Требования к структуре и содержанию доклада:

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Актуальность темы, корректность предлагаемых решений.	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать материал;

Качество доклада. Полнота раскрытия темы.	- изложение полученных знаний полное; -объем и полнота разработок, - самостоятельность, законченность, подготовленность к докладу, -уровень творчества: оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений. -эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей.
Критерий «Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям»	- **Умение представлять подготовленный доклад.** - Качество презентации: оформление, соответствие стандартным требованиям, качество схем, рисунков. - Научный стиль речи: навыки публичного выступления; - аттрактивность, - чувство времени; - Культура речи.
Глубина проработки материала, умение держать внимание аудитории	Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, стремление раскрыть тему и сильные стороны работы.

Шкала оценивания доклада:

«отлично» – все критерии соответствуют показателям в полном объеме.

«хорошо» – 1-2 критерия не в полном объеме соответствуют показателям.

«удовлетворительно» – все критерии реализованы не в полном объеме.

«неудовлетворительно» – результаты работы не соответствует всем или нескольким критериям

6.2. **Тематика и требования к структуре и содержанию эссе**

Примерная тематика эссе:

1. «Язык — это творчество или система?»: возможен ли синтез двух подходов в лингвистике креатива.
2. Эстетическая функция языка в эпоху цифровой коммуникации: умирает или возрождается?
3. Окказионализм: ошибка или открытие? Границы допустимого в профессиональной коммуникации.
4. Узус как «живая норма»: как интернет меняет представления о правильном и допустимом.
5. Речетворчество как инструмент воздействия: манипуляция или убеждение?
6. «Эффективный текст»: можно ли измерить креативность?
7. Языковая игра как зеркало эпохи: что нам рассказывают каламбуры разных десятилетий.
8. Игра без правил? Границы языковой игры в официальном дискурсе.

9. Звук как смысл: фонетическая игра в поэзии и рекламе.

10. Графическая креативность в эпоху эмодзи и стикеров: новая письменность или деградация языка?

Требования к структуре и содержанию эссе:

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	– соответствие плана теме эссе; – соответствие содержания теме и плану эссе; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования источников по проблеме.
Соблюдение требований к оформлению	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – соблюдение требований к оформлению и объему эссе.

Шкала оценивания эссе:

– «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию эссе: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к эссе выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению эссе: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему эссе, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо эссе не представлено.

Требования к выполнению тестов

Тестовый контрольный материал включает задания трех уровней сложности:

• первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;

• второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;

• третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

Типовые задания для тестирования:

1. Что понимают под термином «лингвокреативность»?

A. Активное владение иностранным языком
B. Процесс автоматического перевода текстов
C. Процесс порождения оригинальных и уникальных языковых единиц и конструкций
D. Механическое запоминание большого объема лексики

2. Что относится к основным признакам лингвокреативного мышления?

A. Безусловное следование нормам языка
B. Повторение шаблонных формул общения
C. Высокая скорость чтения и письма
D. Оригинальность, гибкость мышления и способность находить необычные решения

3. Какая форма выражения творческой активности чаще всего наблюдается в художественной литературе?

A. Стандартные клишированные конструкции
B. Простые синтаксические структуры
C. Чёткое соблюдение литературных канонов
D. Нестандартные метафоры, тропы и оригинальные способы построения текста

4. Чем отличаются понятия «лингвокреативность» и «языковая игра»?

A. Они абсолютно идентичны
B. Обе связаны исключительно с письменным языком
C. Первая касается научных текстов, вторая — художественных произведений
D. «Языковая игра» — это одна из форм проявления лингвокреативности, направленная на достижение определенных эффектов путем нарушения стандартных языковых норм

5. В каком аспекте раскрываются способности языковой личности проявлять креативность?
A. В процессе производства оригинальной речи и новообразований на разных уровнях языка
B. Исключительно в устной речи
C. Только в письменной речи
D. В изучении иностранных языков

6. Что изучает дисциплина «лингвистическая креативность»?
A. Законы фонетики и орфоэпии
B. Принципы правильного произношения звуков
C. Методы быстрого изучения иностранного языка
D. Закономерности и механизмы появления новых языковых форм и смыслов, особенностей языкотворчества

7. Что считается примером проявления лингвокреативности в рекламе?
A. Использование стандартной деловой лексики
B. Применение сложных предложений
C. Построение длинных рекламных текстов
D. Использование неологизмов, аллитераций, рифмы и других приемов для привлечения внимания аудитории

8. Каким качеством должна обладать языковая единица, созданная в результате лингвокреативного процесса?
A. Максимально соответствовать стандартам языка
B. Быть сложной для понимания
C. Всегда следовать правилам пунктуации
D. Выражать уникальность, новизну и смысловую насыщенность

9. Что определяет успешность акта лингвокреативности?
A. Соблюдение строгих норм и правил языка
B. Четкая ориентация на общепринятые образцы
C. Следование традициям родного языка
D. Уникальность, свежесть мысли и способность вызывать эмоциональный отклик у адресатов

10. Для какого вида речевого поведения особенно важна лингвокреативность?
A. Повседневное бытовое общение
B. Стандартные деловые переговоры

C. Чтение лекций студентам
D. Художественная литература, реклама, публичные выступления

11. Какие аспекты важны для формирования лингвокреативного мышления?

A. Заучивание готовых формулировок
B. Подчинение традиционным схемам изложения мыслей
C. Строгость следования правописанию
D. Развитие воображения, интуиции, ассоциативного мышления и экспериментаторского подхода

12. Что способствует развитию лингвокреативности у говорящего?

A. Жёсткий контроль над нормами языка
B. Постоянное копирование чужих идей
C. Страх совершить ошибку
D. Свобода эксперимента, открытость новым идеям и готовность рисковать в выборе языковых решений

Ключи к тесту: 1 — C; 2 — D; 3 — D; 4 — D; 5 — A; 6 — D; 7 — D; 8 — D; 9 — D; 10 — D; 11 — D; 12 — D.

6.4. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Лингвистика креатива как научная дисциплина: объект, предмет, цели и задачи. Место лингвистики креатива в системе филологического знания.

2. Эстетическая и креативная функции языка: содержание понятий, формы реализации, соотношение. Понятие речетворчества и его связь с языковой креативностью.

3. История становления лингвистики креатива: предпосылки возникновения, вклад отечественных и зарубежных исследователей

4. Речетворчество как междисциплинарный феномен: психолингвистические, когнитивные и культурологические основания порождения нового в языке.

9. Семантические механизмы лингвокреативности: метафора, метонимия, контаминация, междусловное наложение. Когнитивные основания семантического сдвига.

10. Прагматика креативного текста: коммуникативные стратегии и тактики, импликатуры и пресуппозиции, приёмы управления читательским восприятием.

11. Понятие эффективного текста: критерии эффективности креативного высказывания (новизна, понятность, запоминаемость, уместность). Соотношение креативности и коммуникативной целесообразности.

12. Роль речетворчества в создании воздействующего текста: функции креативных единиц в текстах различных дискурсов.

13. Языковая игра: определение, подходы к изучению (В. З. Санников, Т. А. Гридина, Б. Ю. Норман). Функции языковой игры: экспрессивная, комическая, манипулятивная, эстетическая, компрессивная.

14. Пространство языкового креатива: уровни языковой игры (фонетический, морфемный, лексический, синтаксический, текстовый). Примеры перехода с одного уровня на другой.

15. Фонетические приёмы языковой игры: аллитерация, ассонанс, звукоподражание, паронимическая аттракция. Специфика функционирования в поэтическом и рекламном текстах.

16. Графические механизмы языковой игры: типология приёмов (шрифт, цвет, капслок, эмодзи, стикеры). Функции графической игры в интернет-коммуникации и рекламе.

17. Креативный потенциал русской морфологии: окказиональное формообразование, нестандартные формы числа, падежа, времени, степеней сравнения. Примеры из поэзии и медиатекстов.

18. Синтаксическая креативность: парцелляция, сегментация, инверсия, синтаксические фигуры как инструменты воздействия. Экспрессивный синтаксис в публицистическом и рекламном текстах.

19. Языковая игра на уровне лексики и фразеологии: приёмы трансформации фразеологизмов (замена компонента, расширение, усечение, контаминация), функции трансформации. Поликодовый текст как поле языковой креативности: определение, виды взаимодействия кодов, методология анализа.

20. Лингвокреативные стратегии в рекламном, медийном, художественном и развлекательном дискурсах: систематизация приёмов, функции, критерии эффективности. Специфика креативности в каждом типе дискурса. Границы допустимой креативности в официальной коммуникации.